

Pressemitteilung

HYPOXI® erschließt die Luxus-Hotelbranche in China

Wals-Siezenheim, September 2017

Nach jahrelanger Planung und intensiver Vorbereitung die HYPOXI-Methode[®] als einzigartiges Konzept für international bekannte 5-Sterne Hotels in China anzubieten, sind wir sehr erfreut über die Eröffnung des HYPOXI[®]-Studios im **Grand Hyatt Shenzhen** berichten zu können. Der Start im Grand Hyatt ist nur der Beginn einer beeindruckenden Expansion von HYPOXI[®] im Luxus-Hotelsegment in China und noch in diesem Jahr gibt es weitere bestätigten Eröffnungen von HYPOXI[®]-Studios in diesem Bereich.













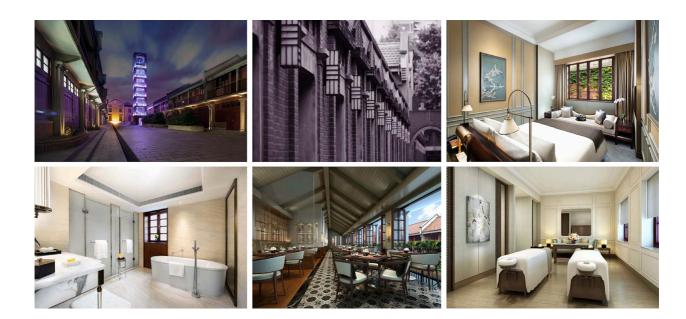
In Asien – und im Besonderen in Festlandchina – sind führende, weltweit agierende Unternehmen im Luxus-Gastgewerbebereich mit der dazugehörigen Infrastruktur und den 5*-Hotels nicht nur Standorte von renommierten und ausgezeichneten Restaurants, sondern agieren gleichzeitig auch durch ihre Wellness- und Fitnessangebote als innovative Marktführer im Bereich Wohlbefinden und Erholung.

,Gerade aus diesem Grund war es für uns der logische Schritt, die HYPOXI-Methode[®] exakt dort zu positionieren', erklärt Daniel Ridders, Geschäftsführer von HYPOXI[®] China.

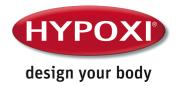


Die nächste Eröffnung eines HYPOXI®-Studios ist bereits vorbereitet und wird im ganz neuen und äußerst luxuriösem **CAPELLA Jian Ye Li Hotel in Shanghai** stattfinden.

Capella ist innerhalb der Branche und weit über seinen Gruppenstandort Singapur hinaus bekannt für modernste und top ausgestattete Erholungseinrichtungen die nunmehr mit der HYPOXI-Methode[®] den Bereich der natürlichen und risikolosen gezielten Figurformung abdecken.



"Selbstverständlich hat auch in China die Kundenzufriedenheit oberste Priorität für HYPOXI[®] und aus diesem Grund arbeitet das Team von HYPOXI[®] China aktuell intensiv daran die Hotelmitarbeiter umfassend auszubilden und mit der einzigartigen HYPOXI-Methode[®] vertraut zu machen, um unseren Kunden in Fernost großartige Ergebnisse zu ermöglichen', ergänzt Julia Lohmann, Geschäftsführerin und Leitung Training & Education von HYPOXI[®] China.



Die HYPOXI®-Geräte im Überblick:



HYPOXI-Trainer® \$120

Im S120 werden die drei Komponenten der HYPOXI-Methode[®] auf effektive Weise kombiniert: Die moderate Bewegung erfolgt sitzend auf einem integrierten Fahrrad-Ergometer. Der computergesteuerte Wechsel zwischen Kompressions- und Vakuumbehandlung findet in einer bis zu den Hüften reichenden Kammer statt. Somit wird die Venentätigkeit unterstützt, die Problemzonen an Unterbauch, Hüfte, Gesäß und Beinen besser durchblutet und dadurch das Fett hauptsächlich in diesen Regionen gezielt abgebaut.



HYPOXI-Trainer® L250

Der L250 ermöglicht pulsierende Unterdruckbehandlung für Unterbauch, Hüfte, Po und Beine. Die komfortable Liegeposition entlastet den Körper während des Trainings weitgehend von seinem Gewicht und unterstützt das Venen- und Lymphsystem. Das Ergebnis der gezielten und nachhaltigen Figurformung zeigt sich taillenabwärts und Cellulite wird deutlich verringert.



HYPOXI-Vacunaut®

Der Vacunaut[®] kommt zum Einsatz, wenn der Umfang an Bauch und Hüfte reduziert werden soll. Trainiert wird im HYPOXI[®]-PressureSuit, in dem 122 Über- und Unterdruckkammern an der Bauch- und Hüftregion eingearbeitet sind. Während des moderaten Trainings, welches auf dem Laufband oder anderen Cardiogeräten stattfindet, wirken Kompression- und Vakuum gezielt auf die Problemzonen der Körpermitte.



HYPOXI[®] HD-Comfort

Für ein schönes Erscheinungsbild braucht die Haut spezielle Behandlungen, um elastisch zu bleiben bzw. wieder zu werden. Für diesen hautstraffenden Effekt sorgen 400 Aktivierungskammern, die im HYPOXI® HD-PressureSuit im Bereich der weiblichen Problemzonen eingearbeitet sind. Während die Kunden auf der komfortablen Liege entspannen, sorgt die integrierte Überund Unterdrucktechnik für die Steigerung des Stoffwechsels im Bindegewebe. Die Verbesserungen sind bereits nach wenigen Anwendungen sichtbar.

Zur Veröffentlichung freigegeben.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hypoxi.com