

# Ihr eigenes HYPOXI®-Studio

Das Konzept



design your body



HYPOXI® AUF EINEN BLICK

*...weltweit erfolgreich...*



## ERFOLGREICH MIT HYPOXI® - DIE GEZIELTE METHODE ZUR SCHÖNEN FIGUR

Die HYPOXI-Methode® ermöglicht mit ihrer innovativen Kombination aus Über- und Unterdruckbehandlung und effektivem Training eine gezielte und nachhaltige Figurformung. Sowohl Überdruck als auch Unterdruck sind klassische Behandlungsmethoden. Sie dienen der Steigerung der Durchblutung in den Problemzonen und unterstützen den Abtransport von Wasseransammlungen.

1997 gab Dr. Norbert Egger, der Gründer von HYPOXI®, der Figurformungs-Branche einen völlig neuen Impuls, indem er bewährte Naturheilverfahren mit sportlicher Bewegung vereinte. Aufgrund seiner 20-jährigen Erfahrung als Betreiber eines Therapie- und Trainingsinstitutes kam Dr. Egger zu der revolutionären Idee natürliche Heilkundeverfahren mit einem effektiven Training zu verbinden und damit die gemeinsamen Vorteile im

Dienste eines gezielten und wirkungsvollen Bodyforming zu nützen. In 10 Jahren ist HYPOXI® vom Newcomer zu einem weltweit agierenden Unternehmen aufgestiegen. Heute ist die HYPOXI® GmbH, mit Sitz in Koppl, Österreich ein weltweit führender Anbieter von Behandlungsgeräten zur gezielten Figurformung. Inzwischen haben sich eine Vielzahl von autorisierten HYPOXI®-Studios in mehr als 50 Ländern auf 5 Kontinenten der Erde etabliert.

Auch in Zukunft will HYPOXI® im Bereich Figurtherapie immer neue Akzente setzen und innovative Ideen präsentieren. Zudem sollen auch die Vertriebsstrukturen weiterhin verbessert und neue Märkte erschlossen werden. Die solide Basis für diese ehrgeizigen Ziele bildet die enge Zusammenarbeit mit Anwendern, Studio-Betreibern, HYPOXI®-Coaches und eigener Forschung,

welche eine laufende Optimierung von Methode und Service gewährleistet. Durch Schulungen, Fortbildung und Beratung in technischen und organisatorischen Belangen werden die Partner ausgebildet und unterstützt, was nicht nur zu einem effizienten Einsatz der Geräte, sondern vor allem zur Zufriedenheit der Kunden führt.



## PARTNER-ERFOLGSGESCHICHTEN

### ...die Meinung unserer Studiobetreiber...



*„Der Wunsch ein eigenes Geschäft in der Branche Figur, Fitness oder Gesundheit zu eröffnen, ist in mir über Jahre gereift. Besonders wichtig war für mich dabei, dass mein Geschäft etwas Exklusives in Vorarlberg sein sollte. Nach meinen Recherchen war klar für mich, dass ich ein eigenes autorisiertes HYPOXI®-Studio eröffnen wollte.“*

Silvia Hechenberger, Dornbirn, Österreich



*„Meine Frau Tina hatte HYPOXI® als Kundin kennen gelernt und bald darauf den Wunsch geäußert, ein eigenes HYPOXI®-Studio zu betreiben. Ich selbst hatte gerade mein Managementstudium abgeschlossen und auf Grund der hervorragenden Resultate war ich leicht zu überzeugen, HYPOXI® zu unserem eigenen Business zu machen.“*

Kirk Israel, Bayreuth, Deutschland



*„Ich lernte HYPOXI® über eine Freundin kennen, die bereits begeisterte HYPOXI®-Kundin war. Das Ergebnis hat mich überzeugt. Von diesem Moment an wollte ich allen Frauen zeigen, wie einzigartig HYPOXI® ist.“*

Rebecca Pfanzer-Seidner, Imst, Österreich

## ZUFRIEDEN KUNDEN - IHRE ERFOLGSGESCHICHTEN

*...weitere Erfolgsgeschichten unter [www.hypoxi.com](http://www.hypoxi.com)...*



*„Wegen einer Krankheit wurde ich mit einer Hormon-Therapie behandelt. Dadurch habe ich über 20 kg zugenommen. Ich war sehr unglücklich, weil ich unbedingt schön und schlank für meine Hochzeit sein wollte. Dann hat mir eine Freundin die HYPOXI-Methode® empfohlen. Nach 14 Anwendungen hatte ich 10,4 kg abgenommen und insgesamt 55,4 cm an Körperumfang verloren. Die HYPOXI-Methode® kann ich jedem empfehlen, das Training ist nicht anstrengend, es macht einfach Spaß.“*

*Natalia B., Slowakei*



*„Mit einem Höchstgewicht von fast 73 Kilos wusste ich – jetzt ist es so weit – das war mir eindeutig zu viel! Durch Freunde wusste ich vom HYPOXI®-Studio Dornbirn und seinen guten Erfolgen. Innerhalb einer Woche begann ich mein Training. Ich war vom ersten Tag an begeistert. Nach drei Monaten hatte ich mein Wohlfühlgewicht von 59 Kilo erreicht und konnte meine Kleidergröße 40 auf Größe 36 reduzieren. Seit-her fühle mich gesünder, aktiver, fröhlicher und habe auch wieder Spaß beim Kleiderkauf.“*

*Michaela R., Österreich*



*„Ich bin Pilot und daher ständig unterwegs. Ich bin nicht übergewichtig, aber bei meinem engen Zeitplan war es immer sehr schwierig überschüssiges Fett am Bauch los zu werden. Mit dem HYPOXI® Vacunaut-Training habe ich 3,5 kg und 7,5 cm an Körperumfang verloren und damit sind die hartnäckigen Fettpölsterchen am Bauch weg.“*

*Raj C., Vereinigte Arabische Emirate*

## DAS HYPOXI®-STUDIO KONZEPT

Egal ob Sie bereits erfolgreich ein Unternehmen führen oder ob Sie sich selbstständig machen wollen - HYPOXI® hat die richtige Lösung für Sie.

HYPOXI® unterstützt seine Partner im gesamten Businessprozess: von der Gründung eines Studios bis hin zur erfolgreichen Umsetzung im Markt. Durch unsere jahrelange Erfahrung bieten wir genau das, was Gründer brauchen: Sicherheit, Nachhaltigkeit und Vorsprung.

Als Marktführer im Bereich der gezielten Figurformung führen Sie Frauen und Männer zu Ihrer Traumfigur – mit der einzigartigen HYPOXI-Methode®.

**Je nach den individuellen Voraussetzungen lässt sich das HYPOXI®-Konzept in drei Versionen umsetzen:**

### HYPOXI®-Studio „LADY SHAPE“

Gezielte Figurformung  
auf etwa 10 bis 20 m².

HYPOXI®-Studios „LADY SHAPE“ und „SHOP-IN-SHOP“ werden in bestehenden Anlagen integriert, wodurch weniger Raum benötigt wird, da bestehende Einrichtungen wie Umkleiden, Duschen, Beratungsräume etc. mitgenutzt werden können. Ungeachtet dessen sollte der Bereich für die HYPOXI®-Geräte großzügig geplant werden, um eine lockere und angenehme Atmosphäre zu schaffen.

**Bestens für ein HYPOXI®-Studio „LADY SHAPE“ oder „SHOP-IN-SHOP“ geeignet sind:**

- Day Spas
- Kosmetik-Studios
- Physiotherapien
- Sport-, Gesundheits- und Wellnesshotels
- Fitness-Studios
- Medizinische Zentren
- Schönheitsinstitute

### HYPOXI®-Studio „SHOP-IN-SHOP“

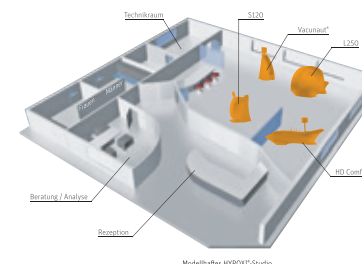
Für diese Konzeptvariante benötigen Sie einen  
Platzbedarf von ca. 20 bis 30 m².

### HYPOXI®-Studio „EXKLUSIV-STANDORT“

Das eigene Microstudio  
auf etwa 80-150 m².

Raumgestaltung:

- HYPOXI-Training®
- HYPOXI-Dermologie®
- Beratung/Figuranalyse
- Umkleide/Duschen/Toiletten
- Wartebereich/Relax
- Technik (Vacunaut-Trockner, Waschmaschine, Trockner etc.)



## UNSER LEISTUNGSPAKET FÜR SIE

Als Konzeptanbieter beinhalten unsere Angebote folgende Leistungen:

- **Gebietsschutz** abgestimmt auf das Einzugsgebiet
- **Studioplanung & Businessplan**
  - Beratung bei der Auswahl der Location
  - Unterstützung bei der Standort- und Marktanalyse
  - Auf den Raumplan abgestimmte Einrichtungsvorschläge
  - Beratung zu den Kriterien eines Mietvertrages
  - Unterstützung bei Investitions-, Finanzierungs- und Businessplan



### • Aus- und Weiterbildung

- Hotline zum HYPOXI®-Master Trainer für kurze Abstimmungswege
- Direkter Zugang zum HYPOXI®-Extranet (Download für Trainingsunterlagen)
- Direkter Zugang zum E-Learning Programm „HYPOXI®-Sales Pro“



## UNSER LEISTUNGSPAKET FÜR SIE

### • Marketing

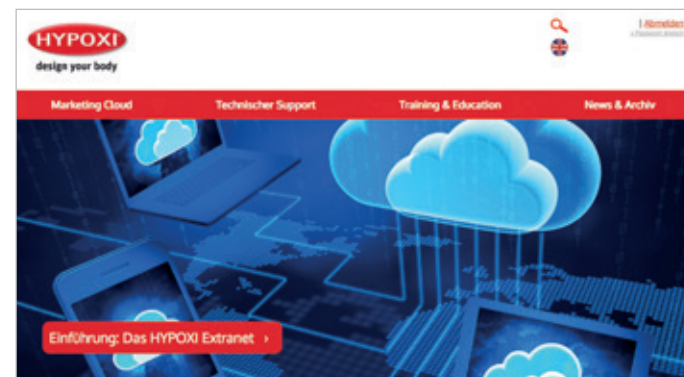
- Eintrag im HYPOXI®-Studio Finder auf [www.HYPOXI.com](http://www.HYPOXI.com)
- Direkter Zugang zum HYPOXI®-Extranet (Download für Marketingmaterial)
- Abrufbare Kampagnen
- Lizenz zur Nutzung von HYPOXI®-Immaterialgüterrechten
- Recht zur Nutzung des Begriffs „HYPOXI®-Studio“ im Firmennamen



### • Service & Maintenance

- 1 Jahr Herstellergarantie
- Jahresservice mit Option zur Garantieverlängerung um 2 Jahre
- 48-Stunden-Funktionsgarantie

### • HYPOXI®-Social-Media-Marketing





**HYPOXI® Produktions- und Vertriebs GmbH**

Gewerbepark Habach 23, 5321 Koppl, Österreich

Tel. +43 6221 20808, [office@hypoxi.com](mailto:office@hypoxi.com)

[www.hypoxi.com](http://www.hypoxi.com)

